



MĚSTO ALBRECHTICE



Strategický plán Města Albrechtic do roku 2030 Komunikační verze

KPMG Česká republika s.r.o., duben 2022





Obsah

1	Preambule	1
2	Město Albrechtice	1
3	Potřeby rozvoje Města Albrechtic	2
4	Vize, strategické cíle, priority a opatření	3
4.1	Prioritní oblast 1: Soudržnost obyvatel	2
4.1.1	Strategické opatření 1.1 Otevřený a transparentní úřad	2
4.1.2	Strategické opatření 1.2 Dostupné bydlení, služby a pracovní příležitosti	3
4.2	Prioritní oblast 2: Volnočasové vyžití a cestovní ruch	4
4.2.1	Strategické opatření 2.1 Pestré volnočasové vyžití	4
4.2.2	Strategické opatření 2.2 Turisticky atraktivní destinace	4
4.3	Prioritní oblast 3: Fyzické prostředí	5
4.3.1	Strategické opatření 3.1 Atraktivní veřejný prostor	5
4.3.2	Strategické opatření 3.2 Kvalitní a bezpečná dopravní a technická infrastruktura	6
5	Způsob dosažení stanovených cílů	7
5.1	Organizační zajištění a nástroje implementace	7
5.2	Vyhodnocování naplňování SPR	7
5.3	Řízení rizik a změn	7
5.4	Financování SPR	7



1 Preambule



Město Albrechtice v roce 2022 usnesením zastupitelstva města přijalo nový Strategický plán jako klíčový rozvojový dokument města, který formuluje dlouhodobou vizi rozvoje města a základní priority v této oblasti minimálně v horizontu do roku 2030.

Hlavním cílem Strategického plánu je vytvořit podmínky pro jeho všestranný rozvoj. Na jeho znění se město shodlo s jeho občany a dalšími zainteresovanými stranami, které ve městě působí.

2 Město Albrechtice



Město leží na okraji úrodné polské nížiny a v podhůří Hrubého Jeseníku v okrese Bruntál v Moravskoslezském kraji severozápadním směrem asi 13 km od Krnova na řece Opavici, zhruba 21 km od města Bruntál a 63 km od krajského města Ostrava. Rozloha je 6 527 ha a počet obyvatel přibližně 3,5 tis.

Administrativní členění města:

- ❖ **Město Albrechtice**
- ❖ Burkvíz
- ❖ Česká Ves
- ❖ Dlouhá Voda
- ❖ Hynčice
- ❖ Linhartovy
- ❖ Opavice
- ❖ Piskořov
- ❖ Valštejn
- ❖ Ztracená Voda
- ❖ Žáry



První zmínka o existenci Albrechtic pochází z roku 1377 o dělení opavského knížectví. V roce 1492 byly Albrechtice povýšeny na městečko a roce 1563 byl městu dán znak. Roku 1716 byly Albrechtice povýšeny na svobodné město a v roce 1773 došlo k povýšení na municipální město se správní a soudní mocí.

Roku 1779 město obsadili Prusové, aby se následně město dostalo zpět do zprávy Rakouska. V dalších letech se město úspěšně průmyslově rozvíjí až do počátku 20. století. K jeho dějinám neodmyslitelně patří dlouholeté soužití Čechů a Němců. Po druhé světové válce však bylo německé obyvatelstvo odsunuto. V roce 2002 byl obci navrácen status města.





3 Potřeby rozvoje Města Albrechtic



Výsledkem zmapování stavu města, které jsme provedli v roce 2021 je stanovení konkrétních rozvojových potřeb. Hledání způsobu jejich řešení je předmětem navržené strategie rozvoje, na kterou se chceme v dalších letech zaměřit.

1. SOUDRŽNOST OBYVATEL

- ❖ Výrazné a rychlé stárnutí populace
- ❖ Absence domova pro seniory či senior taxi a nedostatečná nabídka odlehčovacích služeb
- ❖ Absence některých specializovaných zdravotnických služeb
- ❖ Nedostatek pracovních míst a absence větších zaměstnavatelů
- ❖ Chybí přidaná hodnota dalšího zpracování v zemědělství či dřevozpracujícím průmyslu
- ❖ Nedostatek maloobchodních a dalších služeb
- ❖ Nízká investiční aktivita města



2. ATRAKTIVITA A IMAGE MĚSTA

- ❖ Nevyužitý potenciál území města a jeho okolí pro rozvoj cestovního ruchu
- ❖ Slabá nabídka cestovního ruchu a doprovodných služeb
- ❖ Chybějící informační centrum
- ❖ Nevzhledný veřejný prostor a velké množství chátrajících objektů
- ❖ Chybějící kulturní infrastruktura
- ❖ Málo ploch pro aktivní odpočinek

3. FYZICKÉ PROSTŘEDÍ

- ❖ Tranzitní doprava přes město zhoršující bezpečnost podél hlavního tahu a stav ovzduší a zvyšující hluk a vibrace
- ❖ Stav místních komunikací
- ❖ Nedokončená technická infrastruktura (kanalizace, vodovody)
- ❖ Malé množství připravených rozvojových ploch pro bydlení





4 Vize, strategické cíle, priority a opatření



Vize Města Albrechtic vyjadřuje orientaci a ideální stav, kam chceme v dlouhodobém horizontu směřovat. Pro naplnění jsme si stanovili také strategické cíle, prioritní oblasti a konkrétní opatření, která nám umožní se této vizi přiblížit.

VIZE 2030

MĚSTO ALBRECHTICE

„Atraktivní město pro život mladých lidí i pro návštěvníky“



Město Albrechtice je atraktivní pro život mladých lidí

Město nabízí široké možnosti kvalitního bydlení, přes startovací byty pro rodiny s dětmi až po dostupné pozemky pro rodinnou výstavbu, odpovídající rozsah služeb a možnosti aktivního vyžití.



Město Albrechtice je vyhledávaným turistickým místem

Ve městě a jeho okolí existuje zajímavá nabídka turistických cílů a možností aktivní rekreace v malebné přírodě, přičemž město návštěvníkům nabízí odpovídající doprovodnou infrastrukturu a dostatek služeb.



Město Albrechtice se rozvíjí díky aktivním a spolupracujícím obyvatelům

Město žije komunitním životem, jeho obyvatelé aktivně participují na rozvoji města, a to díky otevřené komunikaci a spolupráci města, občanů i obcí širšího regionu.

STRATEGICKÉ CÍLE 2030



Strategický cíl 1

Zlepšit ve Městě Albrechticích podmínky pro život mladých lidí



Strategický cíl 2

Využít potenciálu cestovního ruchu pro ekonomickou prosperitu obyvatel



Strategický cíl 3

Posílit participaci obyvatel na fungování města



PRIORITNÍ OBLASTI A OPATŘENÍ

 Prioritní oblast 1 Soudržnost obyvatel	 Prioritní oblast 2 Volnočasové vyžití a cestovní ruch	 Prioritní oblast 3 Fyzické prostředí
Opatření 1.1 Otevřený a transparentní úřad	Opatření 2.1 Pestré volnočasové vyžití	Opatření 3.1 Atraktivní veřejný prostor
Opatření 1.2 Dostupné bydlení, služby a pracovní příležitosti	Opatření 2.2 Turisticky atraktivní destinace	Opatření 3.2 Kvalitní a bezpečná dopravní a technická infrastruktura

4.1 Prioritní oblast 1: Soudržnost obyvatel



Prioritní oblast zahrnuje strategii města v oblasti řízení města a jeho úřadu, v oblasti komunikace s občany a jejich zapojení. Součástí je také zajištění základních potřeb a jistot pro kvalitní život všech věkových i sociálních skupin obyvatel města, s důrazem na dostupné bydlení, zdravotnické a sociální služby a rozvoj pracovních příležitostí.

4.1.1 Strategické opatření 1.1 Otevřený a transparentní úřad

Co chceme dosáhnout

- ❖ Zajistit efektivní a koncepční řízení městského úřadu a města
- ❖ Posilovat otevřenost a transparentnost městského úřadu a obousměrnou komunikaci s občany
- ❖ Posilovat zapojení občanů do rozvoje města

Jak to dosáhneme

1. Naplňovat a pravidelně aktualizovat strategické a koncepční dokumenty města
2. Provádět aktivní dotační management a udržovat aktivní zásobník projektů



3. Klíčové projekty města řídit v souladu s principy projektového řízení
4. Automatizovat a robotizovat interní agendy městského úřadu
5. Digitalizovat služby městského úřadu v rámci Portálu občana
6. Zvyšovat podíl otevřených dat poskytovaných městem, včetně rozklikávacího rozpočtu, investičních projektů města či mapového portálu
7. Uplatňovat jednotnou komunikaci města a jeho organizací navenek prostřednictvím komunikačních kanálů (webové stránky, soc. sítě, zpravodaj, TV apod.)
8. Zvyšovat podíl občanů na rozhodování města prostřednictvím participativního rozpočtu, veřejných projednání, možností podání online námětů či hlášení závad
9. Zkvalitňovat spolupráci s obcemi a aktéry v širším regionu (především v rámci MAS, DSO, či přeshraniční spolupráce)

4.1.2 Strategické opatření 1.2 Dostupné bydlení, služby a pracovní příležitosti

Co chceme dosáhnout

- ❖ Zajistit dostupné bydlení pro všechny cílové skupiny, s důrazem na mladé a rodiny s dětmi
- ❖ Zajistit dostupnost sociálních a zdravotnických služeb, především s ohledem na trend stárnutí populace

Jak to dosáhneme

1. Rozšiřovat a zkvalitňovat bytový fond města (s důrazem na startovací byty pro mladé a rodiny s dětmi)
2. Přidělovat městské byty na základě transparentních pravidel a bytové politiky města
3. Připravit nové plochy (zasítované parcely) pro rodinnou výstavbu
4. Zlepšovat technické zázemí a vybavení škol, podporovat vznik moderních specializovaných učeben a zajistit bezpečný příchod dětí
5. Podporovat další vzdělávání pedagogických pracovníků
6. V souladu s aktuálním Střednědobým plánem sociálních služeb podporovat současné poskytovatele a usilovat o rozšíření služeb domovů pro seniory a odlehčovací služby
7. Monitorovat dostupnost zdravotní péče ve městě a spolupracovat s poskytovateli zdravotní péče, zdravotními pojišťovnami a lékaři
8. Vytvořit na webu záložku pro stávající či nové podnikatele ve městě poskytující informace o nabídce ploch a prostorů k podnikání, o možnostech dotační podpory o veřejných zakázkách, o žadatelích o zaměstnání v evidenci Úřadu práce apod.
9. Rozšířit a zkvalitnit nabídku ploch k podnikání (např. využitím brownfieldů či ploch určených k tomuto účelu územním plánem)
10. Podporovat možnosti celoživotního vzdělávání, rekvalifikací či posilování kompetencí k podnikání



4.2 Prioritní oblast 2: Volnočasové vyžití a cestovní ruch



Prioritní oblast zahrnuje strategii města v oblasti rozvoje volnočasového vyžití a cestovního ruchu. Opatření se tak zaměřují na rozvoj volnočasové infrastruktury, posílení doprovodné infrastruktury cestovního ruchu a posílení destinačního managementu.

4.2.1 Strategické opatření 2.1 Pestré volnočasové vyžití

Co chceme dosáhnout

- ❖ Rozšířit kulturní, sportovní a volnočasové zázemí ve městě

Jak to dosáhneme

1. Vytvořit venkovní sportovní zázemí (stadion) pro potřeby škol, mimo výuku i pro veřejnost
2. Na základě provedené pasportizace vhodně modernizovat, doplňovat a rozšiřovat sportovní zázemí ve všech částech města
3. Provést modernizaci městského koupaliště
4. Zajistit vznik kulturního domu/sálu, případně dalších prostor pro spolkovou a komunitní činnost obyvatel města i jeho okrajových částí
5. Při úpravách a rekonstrukcích veřejných prostranství využívat architektonických či interaktivních prvků, které umožňují aktivní trávení volného času a pořádání společenských akcí
6. Na základě transparentních pravidel podporovat spolkovou a zájmovou činnost obyvatel města
7. Vytvářet bohatý program kulturních, sportovních, společenských či vzdělávacích akcí pro širokou veřejnost (včetně přilehlých městských částí) v průběhu celého roku
8. V rámci možností města podporovat vznik soukromých projektů a iniciativ rozšiřujících možnosti volnočasového vyžití a rekreace

4.2.2 Strategické opatření 2.2 Turisticky atraktivní destinace

Co chceme dosáhnout

- ❖ Rozšířit základní a doprovodnou infrastrukturu cestovního ruchu
- ❖ Vytvářet podmínky pro rozvoj turistické nabídky a nabídky služeb

Jak to dosáhneme

1. Vytvořit turistické informační centrum, poskytující služby i občanům města, případně v omezené míře také stravovací či ubytovací služby
2. Rozvíjet vznik nových cyklostezek, hiposteze, pěších či naučných tras
3. Vyřešit majetkoprávní vztahy umožňující legální existenci Městského turistického okruhu a zajistit jeho pravidelnou údržbu
4. Dobudovat a sjednotit navigační a informační systém města, včetně směrových a informačních tabulí ve městě či podél turistických tras



5. Rozvíjet další doprovodnou infrastrukturu cestovního ruchu (parkoviště, odpočinková místa pro turisty či cykloturisty, dobíjecí stanice pro elektrokola apod.)
6. Vytvořit expozici o historii města a regionu (např. formou historických fotografií) a posilovat historické povědomí a sounáležitost občanů s městem další osvětou či značením významných historických míst přímo v terénu
7. Hledat další možnosti využití zámku v Linhartovech pro účely rekreace a trávení volného času
8. Vznik nového sportovně-rekreačního zázemí regenerací brownfieldů či výstavbou ve vhodných lokalitách (např. lanový park, lezecká stěna, bikepark, adrenalinová či relaxační centrum, golfové hřiště, areál na paintball či airsoft, jezdecká stáj, farma apod.)
9. Podpořit vznik nových ubytovacích kapacit v podobě stání pro karavany, kempu či např. glampingového ubytování
10. Iniciovat užší spolupráci na rozvoji cestovního ruchu v rámci obcí Osoblažska formou společných projektů v cestovním ruchu a zřízením společného koordinátora (destinačního manažera) cestovního ruchu

4.3 Prioritní oblast 3: Fyzické prostředí



Prioritní oblast zahrnuje strategii v oblasti fyzického prostředí města. Jednotlivá opatření se tak zaměřují na vzhled města a kvalitu veřejného prostoru a na oblast dopravy, bezpečnosti v dopravě a kvality technické infrastruktury.

4.3.1 Strategické opatření 3.1 Atraktivní veřejný prostor

Co chceme dosáhnout

- ❖ Zlepšovat celkový vzhled a atraktivitu města a kvalitu jeho veřejného prostoru

Jak to dosáhneme

1. Provést rekonstrukci / revitalizaci náměstí ČSA
2. Provést rekonstrukce / revitalizace autobusového a vlakového nádraží
3. Provést revitalizaci sadů Bedřicha Smetany
4. Provádět rekonstrukce a revitalizace dalších menších prostranství a budov v majetku města
5. Jednat s majiteli brownfieldů o odkupu a hledat vhodná využití pro takovéto prostory (viz opatření 1.2, 2.1, 2.2)
6. Zpracovat jednoduchý manuál veřejných prostranství a jednotného vizuálního stylu města
7. Vhodně doplňovat a sjednocovat městský mobiliář (lavičky, odpadkové koše, lampy, zastávky) a zajistit jejich pravidelnou údržbu
8. Realizovat významnější výstavbu a rekonstrukce veřejných prostranství a budov na základě architektonických soutěží či územních studií
9. Pro investiční akce města využívat odpovědného / cirkulárního zadávání a dbát na energetickou náročnost, šetrnost materiálů, zadrž a využití vody či využití moderních technologií



10. Veřejný prostor doplňovat o prvky či architektonická řešení vybízející a motivující k aktivnímu trávení volného času, komunitnímu životu či komerčním aktivitám
11. Provádět pozemkové úpravy v krajině pro zvýšení zádrže vody, snížení půdní eroze, růst biodiverzity a lepší prostupnost krajiny
12. Dbát na prevenci a potírání projevů zatěžujících veřejný prostor, včetně posílení kamerového systému

4.3.2 Strategické opatření 3.2 Kvalitní a bezpečná dopravní a technická infrastruktura

Co chceme dosáhnout

- ❖ Zlepšovat dopravní infrastrukturu ve městě a zvyšovat dopravní bezpečnost
- ❖ Dokončit a pravidelně udržovat základní technickou infrastrukturu města

Jak to dosáhneme

1. Přijímat opatření na zvýšení bezpečnosti a zklidnění dopravy na hlavním průtahu městem
2. Zvýšit bezpečnost pohybu chodců a cyklistů v místní části Hynčice (ideálně vybudováním stezky pro pěší a cyklisty mimo komunikaci)
3. Dobudovat či rekonstruovat chodníky na nebezpečných místech pro chodce
4. Rozšiřovat síť cyklostezek ve městě, zejména propojením stávajících stezek, a umožnit tak pohyb cyklistů po městě i přes město mimo hlavní dopravní tahy
5. Opravovat místní komunikace ve vlastnictví města a vyvíjet tlak na MS kraj ohledně opravy krajských komunikací
6. Dokončit vodovodní a kanalizační síť ve městě (zejména Opavice a Linhartovy)
7. Iniciovat realizaci protipovodňových opatření v Opavici
8. Modernizovat veřejné osvětlení s cílem snížení energetické náročnosti a snížení světelného smogu
9. Dokončit kabelizaci a datovou síť ve městě
10. Zavést systém chytrého odpadového hospodářství (např. systém ECONIT)
11. Zavedení sběru gastroodpadu
12. Dovybavení odpadového centra města a vznik re-use či swap centra
13. Analyzovat možnosti vzniku bioplynové stanice na místní ČOV
14. Dokončit/aktualizovat pasportizaci technické infrastruktury města a digitalizovat ji do digitální technické mapy
15. Koordinovat investiční aktivity do technické infrastruktury s jednotlivými dotčenými orgány



5 Způsob dosažení stanovených cílů



Potřebujeme, abychom to, co jsme si naplánovali v době vytváření Strategie, bylo také provedeno. Za tím účelem jsme nastavili vhodnou organizační strukturu, disponujeme zásobníkem projektů a akčním plánem. Průběžně rovněž vyhodnocujeme rizika a provádíme změny strategie v návaznosti na nové potřeby města.

5.1 Organizační zajištění a nástroje implementace

Organizační struktura zahrnuje Řídící výbor, který představuje iniciativní a poradní orgán rady města. Jeho složení reflektuje jak výkonnou (starosta, místostarosta, volení zástupci města), tak i odbornou složku (zástupci městského úřadu, příp. příspěvkových organizací). Na městském úřadě je naplňování dokumentu koordinováno projektovým manažerem. Do procesu naplňování jsou dále zapojeny další komise měst, rada i zastupitelstvo.

Nástroje implementace slouží k tomu, aby to, co bylo naplánováno v době vytváření dokumentu, případně jeho aktualizace, bylo také provedeno. Základními nástroji implementace jsou Akční plán a Zásobník projektů.

5.2 Vyhodnocování naplňování SPR

Naplňování SPR by mělo být průběžně hodnoceno. Základní vyhodnocení by mělo být prováděno každý rok v návaznosti na zpracování akčního plánu, který je nástrojem operativního řízení a jímž je postupně naplňován.

Komplexní dopadovou evaluaci je vhodné provádět za delší časové období tak, aby mohlo být ověřeno nejen formální naplnění jednotlivých aktivit/projektů, ale také jejich dopady na rozvoj města.

5.3 Řízení rizik a změn

Období implementace je přirozeně spojeno s určitou mírou nejistoty a riziky. Z tohoto důvodu je nezbytné průběžně identifikovat rizika tak, aby na ně bylo možné včas reagovat vhodnými opatřeními a strategické směřování města s ohledem na tato rizika vhodně přizpůsobit.

V průběhu implementace dokumentu může dojít k objektivní potřebě provedení jeho úpravy. Podstatné je, aby taková změna byla správně řízena. Tato potřeba může být způsobena jak vnějšími (rozhodnutí kraje/vlády/EU, nepříznivý ekonomický vývoj, krize, živelní pohroma atd.), tak vnitřními faktory, kdy potřeba změny vyvstane při průběžném monitorování cílů Strategického plánu nebo v důsledku rozhodnutí na úrovni vedení města.

5.4 Financování SPR

Financování opatření, aktivit a konkrétních projektů musí být zajištěno prostřednictvím vícezdrojového financování. Město musí být schopno využívat pro implementaci různé zdroje financování a prostředky na jednotlivé rozvojové projekty efektivně sdružovat.



MĚSTO ALBRECHTICE

www.mesto-albrechtice.cz

MĚSTO MĚSTO ALBRECHTICE

Adresa: nám. ČSA 27/10, 793 95 Město Albrechtice
Telefon: +420 774 420 748
E-mail: podatelna@mesto-albrechtice.cz
Datová schránka: qz9b27r

Strategický plán byl zpracován Městem Albrechtic v úzké součinnosti se společností KPMG Česká republika, s.r.o.