

Strategický plán Města Albrechtic do roku 2030

Jednání pracovní skupiny

1) *Soudržnost obyvatel a prosperita*

2) *Atraktivita a cestovní ruch*

Město Albrechtice

1. prosinec 2021



Harmonogram pracovní skupiny

- | | |
|--|---------------|
| 1. Představení zpracování Strategického plánu města | 12:00 – 12:10 |
| 2. Představení činnosti pracovní skupiny a jejích členů | 12:10 – 12:15 |
| 3. Služby města
- klíčová zjištění, identifikace problémů, návrh řešení | 12:15 – 12:40 |
| 4. Institucionální kapacita
- klíčová zjištění, identifikace problémů, návrh řešení | 12:40 – 13:10 |
| 5. Podnikání a zaměstnanost
- klíčová zjištění, identifikace problémů, návrh řešení | 13:10 – 13:30 |
| 6. Cestovní ruch a volnočasové vyžití
- klíčová zjištění, identifikace problémů, návrh řešení | 13:40 – 14:20 |
| 7. Veřejný prostor
- klíčová zjištění, identifikace problémů, návrh řešení | 14:20 – 14:55 |
| 8. Závěr | 14:55 – 15:00 |
| 9. <i>Neformální diskuze</i> | 15:00 – 15:30 |



Co je strategie/strategický plán města?

Co je strategie rozvoje města

- dlouhodobý koncepční dokument, který stanovuje vizi budoucího stavu, cíle, priority a konkrétní opatření pro rozvoj města



Co strategický plán rozvoje města řeší

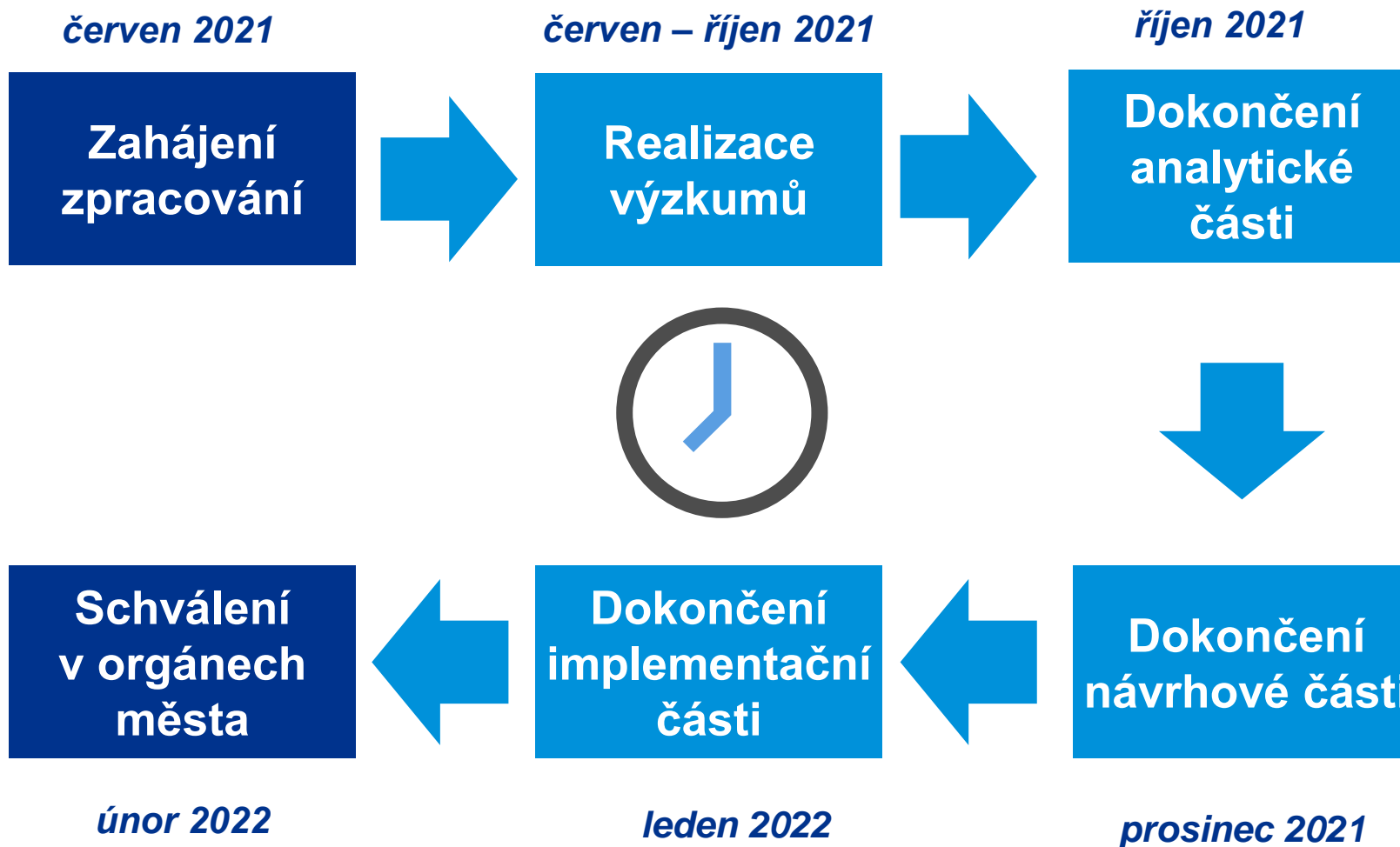
- věnuje se oblastem, ve kterých chceme něco změnit či nově vytvořit
- stanovuje priority z pohledu zlepšení života ve městě
- definuje cíle, indikátory úspěchu, opatření a k nim příslušné aktivity, zdroje, náklady a termíny

Co strategický plán rozvoje města neřeší

- prioritně se nevěnuje oblastem, které fungují dobře a stačí u nich pouze pokračovat ve stávající činnosti
- neřeší úplně všechno, co by se dalo změnit, ale stanovuje největší priority



Harmonogram



Struktura a metodika socioekonomické analýzy



Analýza současného stavu – tematické oblasti

Demografický vývoj města	Služby města	Podnikání a zaměstnanost	Územní plánování, veřejný prostor a bydlení
Dopravní infrastruktura a obslužnost	Životní prostředí a technická infrastruktura	Cestovní ruch a volnočasové vyžití	Institucionální kapacita

SWOT analýza



Představení činnosti pracovní skupiny

Termíny jednání a jednotlivá témata

- **1. 11. 2021** **Fyzické prostředí**
 - Doprava a obslužnost
 - Životní prostředí a technická infrastruktura
 - Územní plánování a bydlení
 - **1. 12. 2021** **Soudržnost obyvatel a prosperita**
 - Demografický vývoj města
 - Služby města
 - Podnikání a zaměstnanost
 - Institucionální kapacita
- Atraktivita a image města**
- Cestovní ruch a volnočasové vyžití
 - Veřejný prostor

Formát jednání

- Moderována diskuze
- Tvorba podnětů pro tvorbu Strategického plánu
- Připomínkování dokumentů
- Účast členů na veřejném projednávání
- Neformální diskuze



Služby města

(vzdělávání, sociální a zdravotnické služby, bezpečnost)



Klíčová zjištění

- ❖ **Kvalitní a pro danou velikost města zcela dostačující vzdělávací infrastruktura.**
- ❖ **S ohledem na věkové složení populace a její stárnutí jsou zde nedostatečné služby pro cílovou skupinu seniorů (absence pobytové soc. služby domova pro seniory, chybějící odlehčovací služby pro osoby pečující o osobu blízko a osoby v této péči, chybějící senior taxi, nedostatečná bezbariérovost města).**
- ❖ **Nadprůměrný podíl osob v exekuci (více než 12 % všech osob nad 15 let).**
- ❖ **Za většinou specializovaných zdravotnických služeb, včetně např. zubařů či gynekologů, musí obyvatelé dojíždět do Krnova nebo ještě dále.**
- ❖ **Od roku 2014 došlo v rámci policejního Obvodního oddělení Město Albrechtice téměř k 38% poklesu počtu trestných činů. V rámci širšího regionu se obvodní oddělení Město Albrechtice řadí k těm s nejméně trestnými činy.**

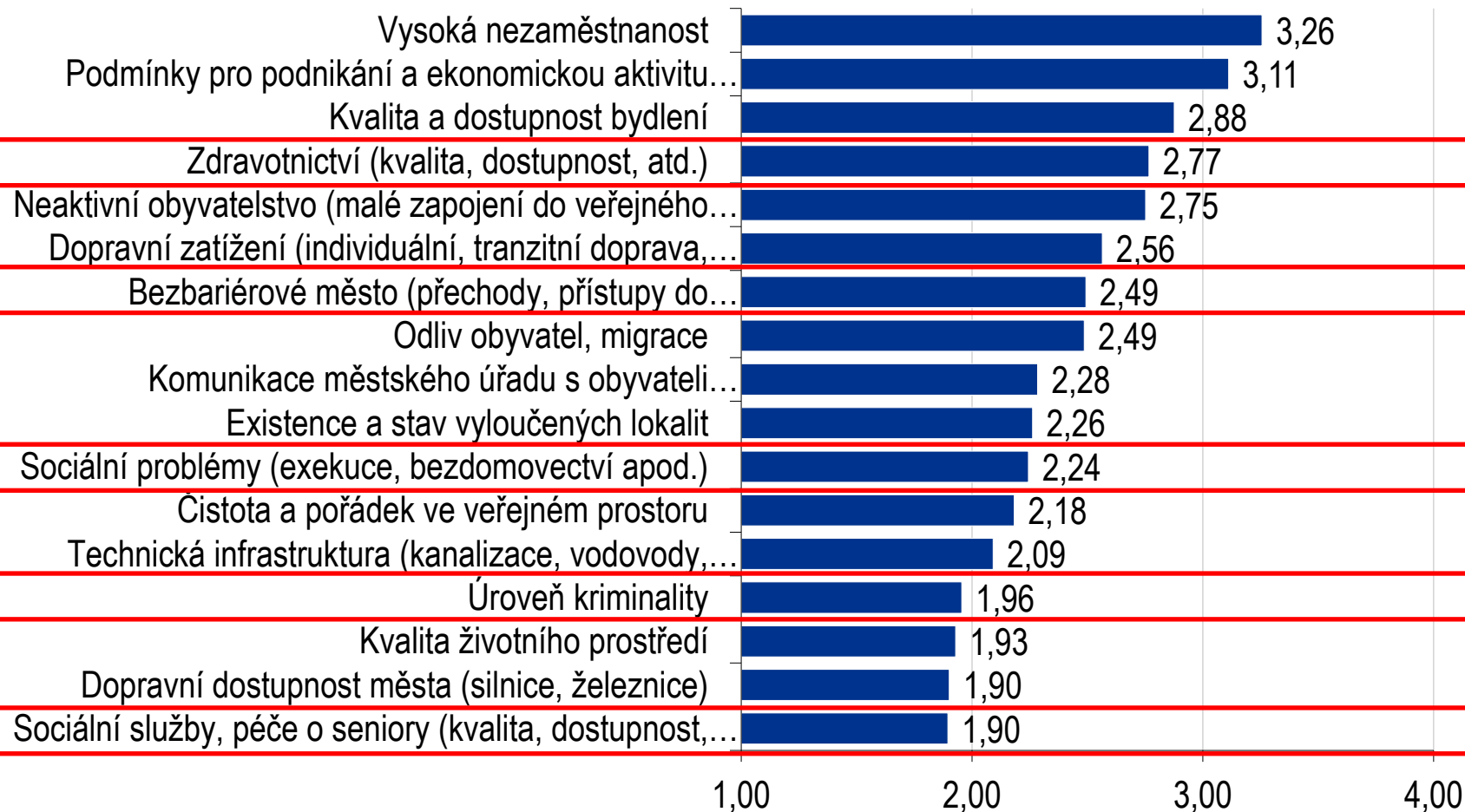


Dostupnost občanské vybavenosti, služeb a infrastruktury (1 – nejlepší, 5 – nejhorší)





Jaké problémy má Město Albrechtice?





Jaké klíčové problémy v oblasti služeb města vnímáte a jak byste je řešili?

1) Vzdělávání a vzdělávací infrastruktura

2) Sociální služby

3) Zdravotnické služby

4) Bezpečnost



Institucionální kapacita



Klíčová zjištění

- ❖ Město Albrechtice se chová rozpočtově odpovědně a dlouhodobě hospodaří s přebytkovými rozpočty.
- ❖ Ve srovnání s obdobně velkými městy spíše podprůměrné příjmy i výdaje na jednoho obyvatele. Investiční činnost je také značně podprůměrná.
- ❖ Kvalitní online komunikace města (web, sociální sítě).
- ❖ Nekonstruktivní politické prostředí vnímané zvenčí i zevnitř města.

Jaké projekty by měly být pro město prioritou?





Jaké problémy má Město Albrechtice?





Témata pro zlepšení v oblasti vedení města a institucionální kapacity

1) Portál občana a další digitalizace

(virtuální úřad, kybernetická bezpečnost, otevřená data, chytré technologie)

2) Moderní / transparentní úřad

(vybavení úřadu, automatizace, inovace)

- *Řízení kvality*
- *Procesní řízení*
- *Krizové řízení*
- *Odpovědný úřad*

3) Participativní rozpočet či jiné zapojení občana



Podnikání a zaměstnanost



Klíčová zjištění

- ❖ **Hospodářsky slabý region (periferní poloha, slabá vzdělanostní úroveň, malá kupní síla obyvatel, mimořádně silný propad zemědělství po transformaci ekonomiky).**
- ❖ **Tradičním odvětvím a odvětvím s vyšším potenciálem zde chybí přidaná hodnota dalšího zpracování, ať už jde o zemědělství či dřevozpracující průmysl.**
- ❖ **Podíl nezaměstnaných se dlouhodobě pohyboval kolem 10 %, v posledních pěti letech však výrazněji klesl na hodnoty kolem 4–5 %.**
- ❖ **Nedostatek pracovních míst a absence větších zaměstnavatelů. Dlouhodobě počet uchazečů o zaměstnání výrazně převyšuje počet pracovních míst v evidenci ÚP.**
- ❖ **Ve srovnání s obdobně velkými městy v širším regionu je ve Městě Albrechticích podnikatelská aktivita spíše nadprůměrná.**
- ❖ **Ve městě se nachází poměrně hodně brownfieldů, které představují potenciál pro podnikatelské využití.**
- ❖ **Potenciál pro rozvoj podnikání a zaměstnanosti představuje zejména oblast služeb v cestovním ruchu nebo zemědělská a dřevozpracující produkce s vyšší přidanou hodnotou a tvorbou regionálních produktů.**



Jaké problémy má Město Albrechtice?





Co by město mělo dělat pro podporu podnikání a zaměstnanosti?

1) Nabídka vhodných nemovitostí

2) Podpora místních podnikatelů

3) Spolupráce v rámci platforem (MAS Rozvoj Krnovska)

4) Jednání s investory



Cestovní ruch a volnočasové vyžití



Klíčová zjištění

- ❖ Různorodá a atraktivní krajina představuje dosud nevyužitý potenciál pro rozvoj aktivních forem dovolené, zejména turistiky, cykloturistiky či agroturistiky.
- ❖ Současná nabídka cestovního ruchu je ve městě značně omezená, a to včetně množství a kvality doprovodných služeb (absence TIC, minimální nabídka ubytování a stravování).
- ❖ Ve městě se nachází celá řada kulturních památek, které jsou však většinou ve velmi špatném stavu, čímž je značně snížena jejich atraktivita pro cestovní ruch.
- ❖ Ve srovnání s obdobně velkými městy v regionu má M.A. nejmenší ubytovací kapacity, nejméně hostů i nejnižší průměrnou délku přenocování a je jediným z porovnávaných měst, kde došlo mezi lety 2013–2019 k úbytku hostů.
- ❖ Pro volnočasové vyžití ve městě chybí zejména více kulturních zařízení (kulturní dům/sál, potažmo divadlo či kino) či venkovní sportovní areál.

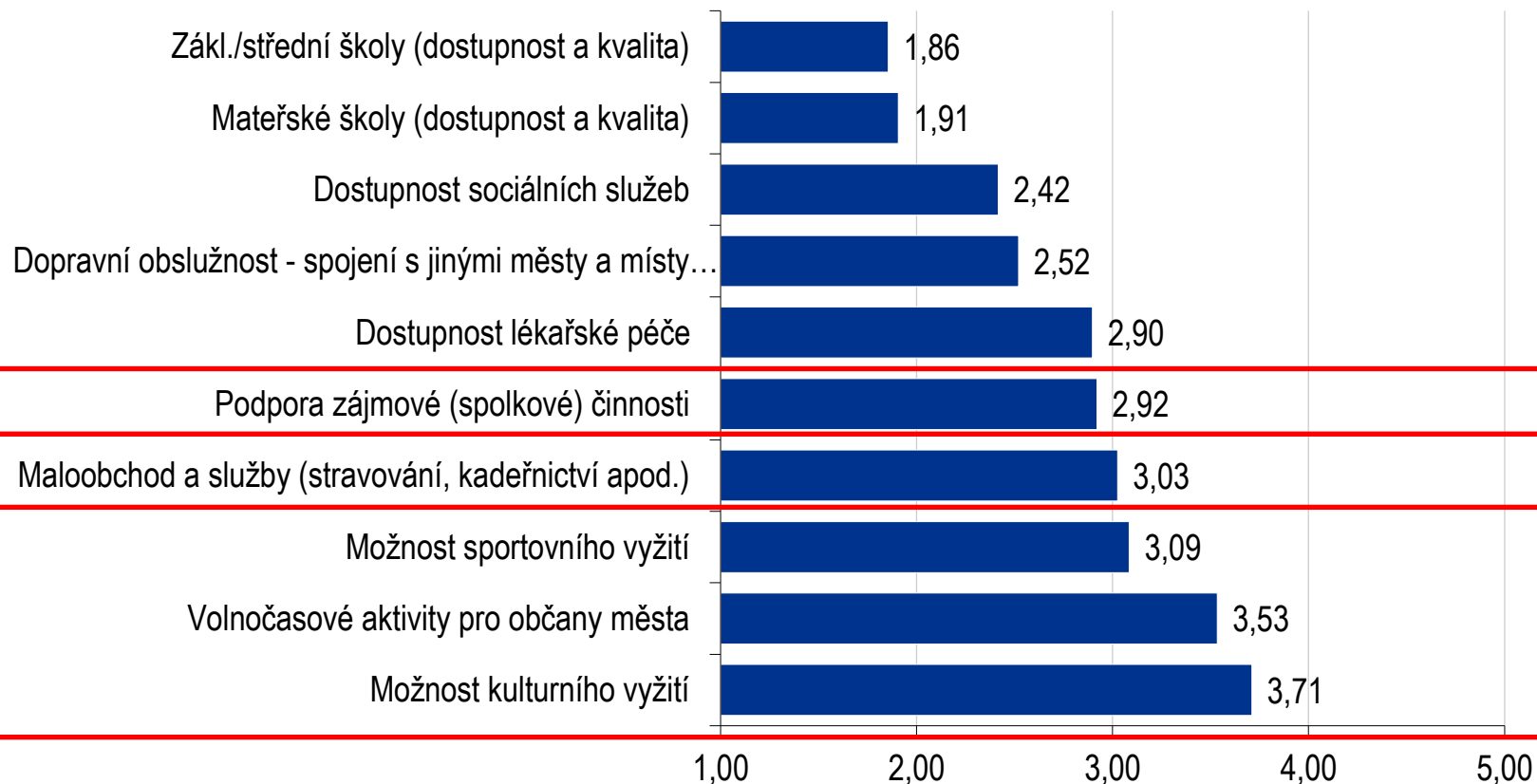
Rozvoj zázemí pro turisty a doprovodné infrastruktury pro cestovní ruch, budování cyklostezek

Nové venkovní sportoviště/stadion, lepší sportovní zázemí, revitalizace koupaliště, více dětských a sportovních hřišť (např. v Hynčicích)

Potřeba kulturního domu/sálu a dalšího zázemí (zkušebny/ateliéry), více kulturního vyžití pro všechny věkové kategorie, obnova kulturního života i v přidružených vsích

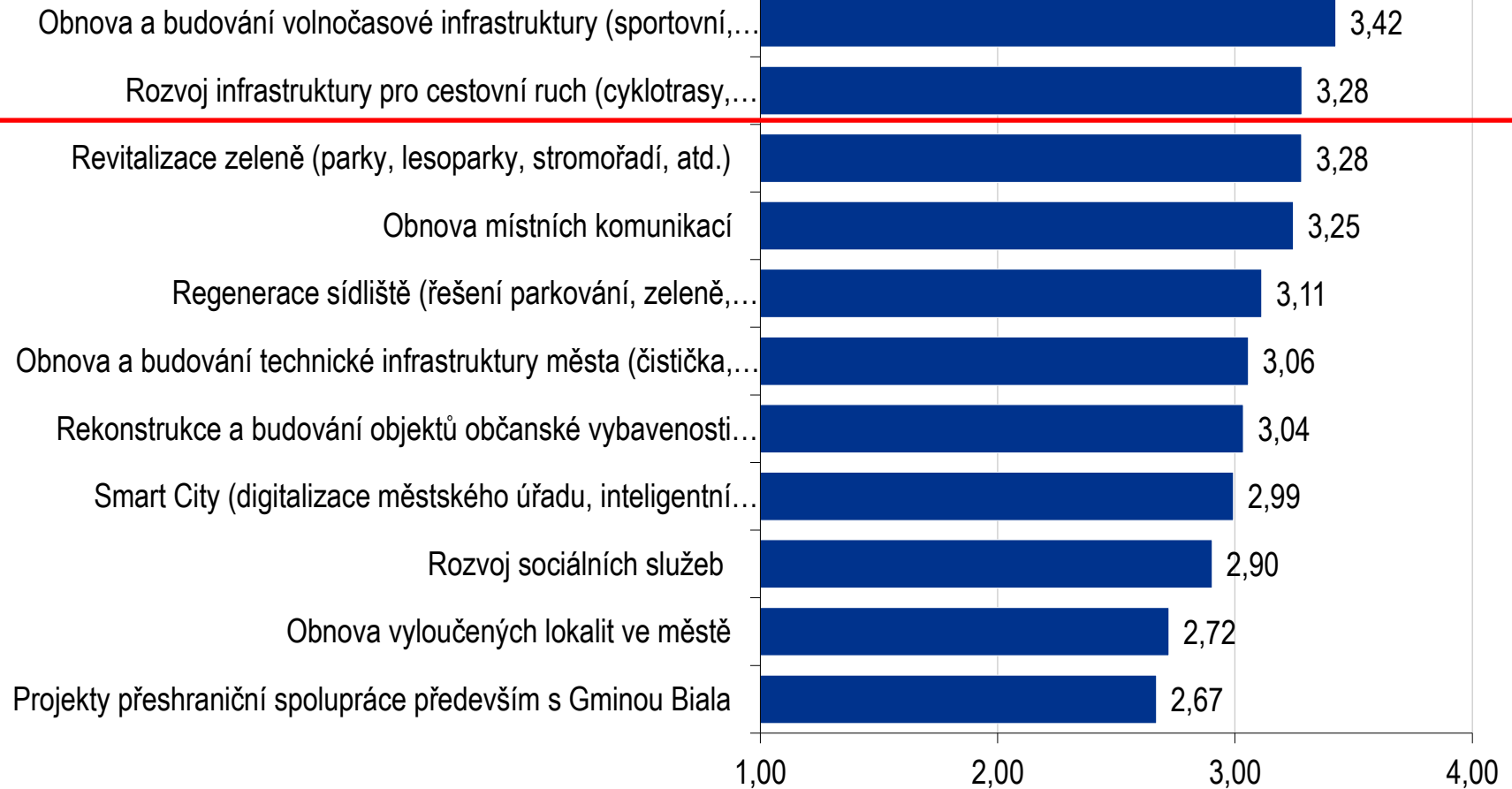


Dostupnost občanské vybavenosti, služeb a infrastruktury (1 – nejlepší, 5 – nejhorší)





Jaké projekty by měly být pro město prioritou?





Jak město zatraktivnit pro návštěvníky i jeho občany?

1) Cestovní ruch (nabídka CR, doprovodná infrastruktura, destinační spolupráce...)

2) Kulturní, sportovní a volnočasové vyžití a infrastruktura (fyzické zázemí, program, spolková činnost...)



Veřejný prostor



Klíčová zjištění

- ❖ **Naprostá většina venkovských sídel je územně stabilizovaných a územní plán v nich nepředpokládá další zastavitelné plochy.**
- ❖ **Správní území města má vysoký podíl zelených ploch, které jsou tvořeny zejména lesy a travními porosty. Velkou část území zaujímá také orná půda.**
- ❖ **Na území města se nachází velké množství brownfieldů a chátrajících kulturních památek, které zhoršují vzhled města a celkovou kvalitu veřejného prostoru.**
- ❖ **Plochy veřejné zeleně jsou v mnoha případech zanedbané a nejsou uzpůsobeny k polyfunkčnímu využití obyvateli.**

Zkvalitnění veřejného prostoru, revitalizace a výsadba zeleně, nové parčíky a odpočinkové zóny pro setkávání obyvatel, oprava budov, sanace brownfieldů...

Zkvalitnit a pečovat o veřejný prostor a budovy a budovat nová veřejná prostranství s multifunkčním využitím – oprava náměstí a parkování mimo něj, stav obou nádraží, péče o městské budovy a pozemky, zeleň, odpočinkové zóny pro setkávání občanů, místa pro piknik...

Průběžné výsledky z Pocitové mapy

- ❖ [Pocitová mapa Města Albrechtice \(pocitovemapy.cz\)](http://pocitovemapy.cz)



Jak město zatraktivnit pro návštěvníky i jeho občany?

1) Veřejný prostor

2) Městská zeleň

3) Brownfieldy

4) Využití veřejného prostoru pro aktivní odpočinek



KPMG Česká republika, s.r.o.

Pobřežní 648/1a
186 00 Praha 8
Česká republika

Radek Chaloupka

Tel: +420 222 123 858
Mobil: +420 731 628 383
E-mail: rchaloupka@kpmg.cz

Vojtěch Vašák

Mobil: +420 775 689 939
E-mail: vvasak@kpmg.cz

kpmg.cz



The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2021 KPMG Česká republika, s.r.o., a Czech limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.